

# Réseau d'Observateurs de l'Hygiène des Mains

## #ROHM

### Enquête sur les commerces non alimentaires

Le Réseau des Observateurs de l'Hygiène des Mains (#ROHM) est un collectif de citoyens bénévoles, libres, sans soutien financier public ou privé. Le réseau a observé et évalué l'hygiène des mains à l'entrée des **commerces non alimentaires** entre le 15 février et le 15 mars 2021.

Chacun d'entre nous est un possible sondeur, indispensable à la production des indicateurs d'hygiène explorés. La solidarité d'un réseau en développement a permis une forte participation par l'intermédiaire des réseaux sociaux.

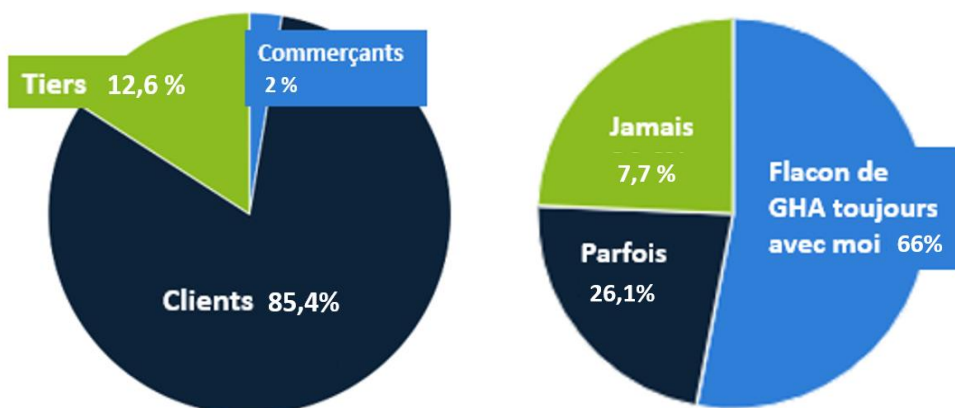
**Un élan de citoyens motivés pour faire bouger les lignes : 6 / 10 prêts à poursuivre l'expérience !**

Les observateurs #ROHM sont **des ambassadeurs de l'hygiène des mains** : deux tiers (66%) affirment être toujours équipés d'un flacon de gel hydroalcoolique (GHA) permettant de se désinfecter les mains après les trajets en transport en commun ou dans les lieux publics non encore équipés.

### Echantillonnage de l'ensemble de la France et des DOM

**69 départements métropolitains et 1 département d'outre-mer (DOM)** ont participé. Les 5 départements les plus actifs et contributifs ont été le Bas-Rhin, le Rhône, Paris, la Gironde et la Loire-Atlantique.

**819 observations** concernant **8190 clients** entrant dans les commerces non alimentaires ont pu être réalisées. Ces observations ont été renseignées majoritairement par des clients ou des observateurs tiers (85.4% et 12.6%) ainsi que par des commerçants (2%).



## Lieux d'observation

Les observations ont eu lieu auprès de **386 magasins de bricolage, 159 commerces d'électro-ménager et/ou d'informatique, 166 commerces de vêtements, chaussures ou articles de sport et 108 autres commerces** (pharmacie, librairie, culture, parfumerie...).

**58% des clients observés ne se désinfectent pas les mains en entrant dans un commerce non alimentaire.**

Sur 8190 clients observés, seuls 3473 clients se sont désinfecté les mains à l'entrée du commerce.

Pour 1290 clients, cette désinfection n'a pas pu être observée par absence de produit ou de dispositif de GHA.

## Un affichage, une disponibilité et visibilité du matériel très perfectibles



Du côté des commerces non alimentaires, des progrès sont possibles car **les affichages** portant la mention "**Obligatoire**" sont présents dans **un peu plus de la moitié des établissements** (57.4%), valeur supérieure aux commerces alimentaires (CA = 46.5%).

Le dispositif de distribution de gel hydroalcoolique était **absent ou non fonctionnel dans 15.8%** (supérieur aux 14.7% pour les CA) de l'ensemble des observations.

Ce sont chez les **petits commerçants autres** que la marge de progrès est la plus importante avec 35% de dispositifs absents ou vides.

La **visibilité du distributeur** de solution hydroalcoolique était considérée comme perfectible **dans près d'un tiers des cas** (31.8%).

**Dans 71.9% des cas, aucun rappel à la mesure d'hygiène des mains n'est réalisé. Dans seulement 28 % des observations, les commerces invitent à corriger les oublis.**

Les « autres commerces » et les « commerces de vêtements, chaussures et articles de sport » sont les plus enclins à inviter les clients qui ont oublié de se désinfecter les mains à corriger cette omission (29.5% et 24%) contre seulement 4.7% respectivement pour les magasins de bricolage et 8.9% pour les commerces d'électro-ménager et/ou d'informatique.

## La visibilité du distributeur et d'un panneau OBLIGATOIRE doublent l'observance comme pour les commerces alimentaires.



La bonne visibilité dès l'entrée du distributeur de gel hydroalcoolique et la présence d'un panneau « **Obligatoire** » permettent une bien meilleure observance. Deux mesures simples qui, si elles sont appliquées, font passer le lavage des mains dès l'entrée du commerce de 23% à **60%**.

## L'invitation à se désinfecter les mains (rare à l'entrée) est une mesure très efficace avec une observance de 9,25/10.

Seuls 83 observations sur 819 montrent que le commerce invite les clients qui oublient la désinfection des mains à l'entrée à le faire (11%).

Grâce à ce rappel dès l'entrée, l'observance atteint **92.5% soit 9 clients sur 10**. Cette activité de rappel nécessite la présence de personnel, qui est souvent déjà dédié au comptage afin de respecter la jauge du magasin ou au filtrage - contrôle sécurité à l'entrée.

## Conclusion de l'enquête

**En résumé**, cette période d'observation par l'outil RHOM construit par un collectif de citoyens montre que :

- La marge de progrès est importante, tant côté commerçant que client
- Ce progrès tient autant au matériel qu'à la signalétique
- L'invitation à l'utilisation aux entrées par du personnel bienveillant permet une excellente observance
- La sensibilisation du citoyen est une mesure pertinente, utile et non coûteuse

**Projet soutenu** par le [Réseau de Prévention des Infections Associées aux Soins](#) (REPIAS) et parrainé par Dr Pierre PARNEIX du CHU de Bordeaux

**Pilote du Projet** : Dr Jean-Michel WENDLING : [contact via LinkedIn](#)

**IMPORTANT** : ce projet n'a pas vocation à se substituer aux organismes scientifiques et met à disposition les données collectées par des anonymes avec toutes les limites méthodologiques que cela présente. Il propose une simple photographie de situations observées dans le but d'informer, de progresser sans stigmatisation ni de la population, ni des commerçants.